

Pressemitteilung

## Corporate Identity

# **Aus *kupplung.de* wird *rameder.de*. Internationalisierung des europäischen Marktführers für Anhängerkupplungen und Transportlösungen**

**Leutenberg/München, 22. Januar 2024 – Die Rameder-Gruppe** zieht digital um: Ab sofort ist der europäische Marktführer für Anhängerkupplungen und Transportlösungen in Deutschland auf [www.rameder.de](http://www.rameder.de) zuhause und startet damit die Transformation zu einer einheitlichen Markenkommunikation für B2B- und B2C-Kunden. Bereits im September wurde der Schweizer Onlineshop erfolgreich pilotiert und ist seither auf [www.rameder.ch](http://www.rameder.ch) zu finden.

Im Jahr 2002 startete die Rameder-Gruppe unter der Domain [www.kupplung.de](http://www.kupplung.de) mit dem Verkauf von Anhängerkupplungen in Deutschland. Seitdem hat sich Rameder zu einem europäischen Onlineshop-Riesen mit einem umfassenden Sortiment von Anhängerkupplungen, Transportlösungen und Zubehör entwickelt – von Dachboxen über Fahrradträger bis hin zu Hecktransportlösungen.

Neben der ständigen Erweiterung des Produktportfolios vergrößert Rameder kontinuierlich sein Netzwerk von Einbauwerkstätten für die professionelle Nachrüstung von Anhängerkupplungen für alle gängigen PKWs, insbesondere E-Fahrzeuge, wie auch für Young- & Oldtimer, Nutzfahrzeuge und Wohnmobile.

Der CEO der Rameder-Gruppe, Dr. David Gabrysch, erklärt: „Der Name Rameder steht in der europäischen Automobilbranche für ein breites Angebotsportfolio von Anhängerkupplungen und innovativen Transportlösungen, welche auf die Bedürfnisse unserer Kunden maßgeschneidert sind. Die Konsolidierung der Domains unter der Dachmarke *rameder* ist ein entscheidender Schritt, unsere Internationalisierung voranzutreiben und ihr einen einheitlichen Auftritt zu geben.“

## **Der neue Shop [www.rameder.de](http://www.rameder.de) mit optimierter Customer-Journey**

Der *rameder* Onlineshop überzeugt neben Anhängerkupplungen und Elektro-Sätzen durch ein umfangreiches Sortiment an Fahrradträger, Dachboxen, Dachträger und Hecktransportboxen für nahezu jeden Fahrzeugtyp. Durch ihre langjährige Erfahrung kennen die Experten bei *rameder* die Herausforderungen beim Kauf einer Anhängerkupplung. Kunden werden im Onlineshop Schritt für Schritt durch den Kaufvorgang geführt. Dabei werden die relevanten Informationen zur Auswahl des passenden Kundenfahrzeugs von der Marke bis hin zur



## Pressemitteilung

Anhängelast abgefragt. Technische Features wie der Fahrzeugschein-Scanner erleichtern die Identifikation der relevanten Fahrzeugspezifikationen.

„Durch den Wechsel auf [www.rameder.de](http://www.rameder.de) verbessern wir die Customer-Journey für unsere Kunden.“ so Valeska Wiedemann, Vice President E-Commerce & Marketing. „Wir vereinheitlichen die Kundenansprache in allen Kommunikationskanälen, unseren Onlineshops und unseren Einbauwerkstätten. Unser Ziel ist es, europaweit eine einfache, intuitive und einheitliche Nutzererfahrung der Marke Rameder zu bieten, egal ob online oder vor Ort.“

Begleitet wird der Website-Umzug mit attraktiven Angeboten und Rabatt-Aktionen. Bis Ende Februar erhalten Privatkunden auf [www.rameder.de](http://www.rameder.de) einen Sonderrabatt von 25% auf den Einbau von Anhängerkupplungen.

### **Über Rameder**

Die Rameder Unternehmensgruppe ist Europas Marktführer für Anhängerkupplungen und Transportsysteme. Auf [rameder.de](http://rameder.de) und in 27 europäischen Onlineshops in 28 Ländern vertreibt Rameder ein umfassendes Sortiment von Transportlösungen und Zubehör für B2B- und B2C-Kunden, wie Fahrradträger, Dachboxen und Dachträger sowie Lösungen für den Hecktransport. Mit rund 100 eigenen Einbauwerkstätten in Europa ist Rameder Komplettanbieter in der professionellen Nachrüstung. Rameder wurde 1996 als Familienunternehmen gegründet. Das Unternehmen ist heute im Besitz des führenden norwegischen Private-Equity Unternehmens FSN Capital Partners und beschäftigt über 500 Mitarbeiter. Mehr Informationen unter: [www.rameder.de](http://www.rameder.de)

### **Pressekontakt**

Elena Riedel

schoesslers GmbH

+49 171 176 3222

[elena.riedel@schoesslers.com](mailto:elena.riedel@schoesslers.com)