

Gegr. 1912 als "AUTO-Markt" Franzensbad-Wien, 101. Jahrgang 2013



Das Kraftfahrzeug-Magazin für die Führungskräfte aus Kfz-Handel, -Werkstätten, -Teilegroß- und Einzelhandel sowie aus -Industrie und -Zulieferfirmen

HERAUSGEBER UND VERLAG:

Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG Postanschrift: 30130 Hannover

VERLAGSLEITUNG: Klaus Krause

KEZ- LIND MORILITÄTSMEDIEN:

LEITLING: Eckhard Schulte Telefon 0511 8550-2610, schulte@schluetersche.de

Jürgen Rinn (Chefredakteur) Finkenstraße 2, 97264 Helmstadt Telefon 09369 982171, Telefax 09369 982172

Richard Linzing (stellv. Chefredakteur) Telefon 08261 7628983, Telefax 08261 7628984 linzing@schluetersche.de

Dr. Frauke Weber (Redaktion) Telefon 06432 988613, Telefax 06432 988614

Klaus Kuss (Redaktion) Telefon 08342 9184190, Telefax 08342 9184192

Telefon 0511 8550-2615, vahle@schluetersche.de

STÄNDIGE REDAKTIONELLE MITARBEITER:

Ute Kernbach (Automobil-Markt), Peter Rodenbüsch (Automobil-Szene), Hans T. Rosarius (Recht),

ANZEIGENLEITUNG:

Christian Welc, Telefon 0511 8550-2643, welc@schluetersche.de

ANZEIGENVERKAUFSLEITUNG:

Gitta Lemke, Telefon 0511 8550-2648, lemke@schluetersche.de

ANZEIGENVERKAUF:

Marion Bäre, Telefon 0511 8550-2645, baere@schluetersche.de Tanja Ehlerding, Telefon 0511 8550-2647 ehlerding@schluetersche.de

DRUCKUNTERLAGEN:

PRODUCER: lokaydesign.de

VERTRIEB/ABONNEMENT-SERVICE:

Nadine Jerke, Telefon 0511 8550-2636, Telefax 0511 8550-2405

ERSCHEINUNGSWEISE: $10 \times j$ ährlich

BEZUGSPREISE: Jahresabonnement € 62,– jährl. Inland, inkl. Versandkosten, inkl. MwSt., € 62,– jährl. Ausland, zuzüglich Versandkosten € 21,–, Einzelheft € 7,– im In- und Ausland zuzüglich Versandkosten (EU-Steuerregelung wird berücksichtigt). Für ordentliche GVA-Mitglieder ist der Bezug der amz im

BANKVERBINDUNGEN: Sparkasse Hannover



Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IVW)

Nachdruck nur mit Genehmigung des Verlages unter ausführlicher Quellenangabe gestattet. Gezeichnete Artikel decken sich nicht unbedingt mit der Meinung der Redaktion Für unverlangt eingesandte Manuskripte haftet der Verlag

GERICHTSSTAND UND ERFÜLLUNGSORT: Hannover

Diese Ausgabe enthält eine Verlagsbeilage zur amz-Leserumfrage.

DIE TITEL DER KFZ- UND MOBILITÄTSMEDIEN

- MUSTALLA STATES OF THE STATE
- · www.nkwpartner.de · www.fuhrpark.de

Druck: CW Niemeyer Druck GmbH

Knoll jetzt auch in Erfurt

Teilehändler Knoll ist jetzt auch in der Erfurter Region präsent.

Das Bayreuther Unternehmen folgt damit dem Grundsatz, immer möglichst nah am Kunden sein zu wollen. Die neue Niederlassung befindet sich in Ichtershausen in verkehrsgünstiger Lage.

Die Fläche der neuen Niederlassung beträgt 2500 Quadratmeter. 35.000 Artikel sind hier laut Knoll ständig auf Lager. 20 Mitarbeiter kümmern sich persönlich um die anfallenden Kundenwünsche. Integriert in der Knoll-Niederlassung ist auch die ehemalige Firma THS aus Bindersleben, ein Spezialist für NKW/Agrar und Anhänger. Die Entscheidung zur Investition nahe der thüringischen Landshauptstadt ist für Knoll ein weiterer



Schritt zur flächendeckenden Präsenz. Knoll hat insgesamt 14 Standorte in Ba-

Eberspächer gründet Vetriebs-Joint-Venture

Eberspächer hat in Japan mit Mikuni ein Joint Venture gegründet. Ziel der Eberspächer Mikuni Climate Control Systems Corporation mit Sitz in Odawara zeugklimatisierung im Land.

An der neuen Gesellschaft sind beide Vertragspartner jeweils zur Hälfte beteiligt. Im japanischen Nagoya ist der Zulieferer bereits mit einer 100-prozentigen Tochterfirma vertreten, die auch weiterhin für den Vertrieb der elektrischen PTC-Zusatzheizungen von Eber-



spächer zuständig ist. Standheizungen und Klimaprodukte werden dagegen künftig über den neuen Standort Odawara und die Händler des Partners vertrie-

Horst Regnath ist jetzt bei Rameder

Für die Betreuung seines neuen Werkstatt-Partner-Systems hat Rameder den Branchenexperten Horst Regnath unter Vertrag genommen. Durch das Programm rameder.montagepartner möchte man sich dort noch enger mit den Kfz-Werkstätten verzahnen, die man als wichtiges Bindeglied zu den Kunden sieht. Den Außendienst für diese Herausforderung fit zu machen, ist Horst Regnaths Aufgabe. Der 52-Jährige soll dort unter anderem die direkte Betreuung der angeschlossenen Werkstattpartner übernehmen und bei Bedarf zudem Produktschulungen konzipieren und vor Ort durchführen. Der Branchenkenner war bereits in unterschiedlichen Positionen für verschiedene Werkstattkonzeptanbieter tätig. Unter anderem hat der Familienvater dabei mehr als 15 Jahre bei der Entwicklung von Systembausteinen,



Regnaths Erfahrungsschatz möchte Rameder für die Optimierung seines Montagepartner-Systems nutzen. Foto: ampnet/deg

Schulungen und der Erschließung neuer Verkaufsgebiete mitgewirkt und sich dort einen breiten Erfahrungsschatz angeeignet.